

Environnement



Dessine-moi l'Europe

Panneau du collège Eluard
Podcasts des élèves et sources



Podcasts



lefigaro.fr



francetvinfo.fr



Red!

La protection de l'environnement est une des missions principales de l'Union européenne.

Les engagements pris visent à :

- Protéger, conserver et améliorer le capital naturel de l'Union ;
- Rendre l'économie européenne efficace dans l'utilisation des ressources, écologique, compétitive et sobre en carbone ;

- Protéger ses citoyens contre les pressions et les risques liés à l'environnement pesant sur la santé et le bien-être.

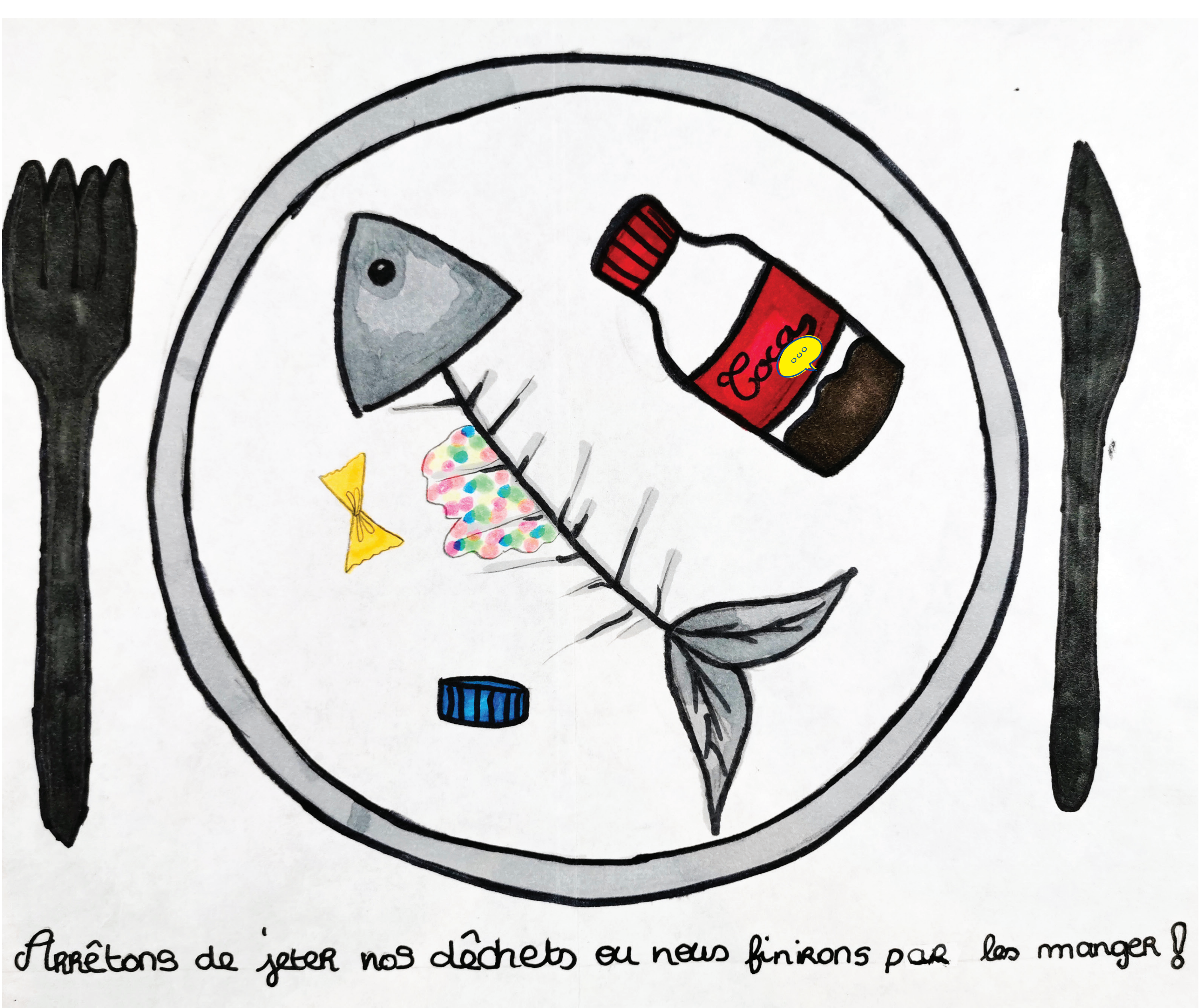
Le PLASTIQUE, C'EST PAS FANTASTIQUE !

 Le saviez-vous ?

Les océans pourraient contenir plus de plastique que de poissons.

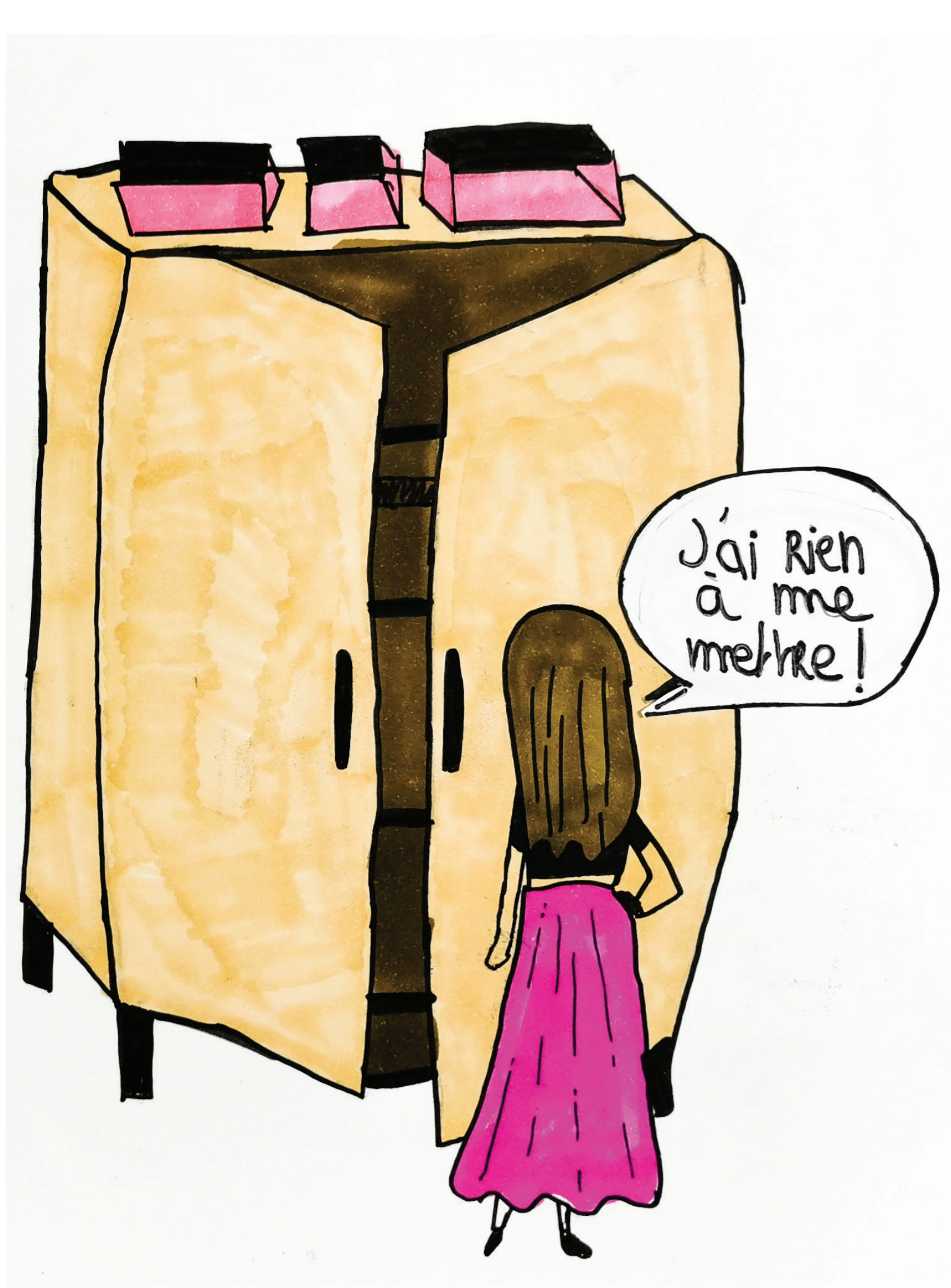
Mais ce n'est pas tout ! Les déchets rejetés sont mangés par les animaux marins (poisson, poulpe, calamar, crabe, crevette) .

Une fois ces animaux pêchés, nous les consommons et par conséquent nous mangeons nous-mêmes indirectement du plastique. Plusieurs études ont révélé que les humains consommeraient ainsi plus de 5 grammes de plastique par semaine.



Arrêtons de jeter nos déchets ou nous finirons par les manger !

Nous avons donc voulu, avec notre dessin qui représente le contenu de notre assiette, sensibiliser les plus jeunes à cette question afin qu'ils puissent eux aussi s'engager et lutter contre ce phénomène qui concerne toute l'Europe.




STOP à La surconsommation en Europe !

Nous avons tous beaucoup de vêtements mais n'avons jamais rien à nous mettre !

En Europe, c'est un phénomène qui s'amplifie à cause des influenceurs sur les réseaux sociaux et de la **fast fashion** (industrie vestimentaire qui produit beaucoup de vêtements peu chers et de mauvaise qualité).



La dépense moyenne en vêtements et chaussures par français et par an atteint 668 euros, contre 855 euros pour un allemand ou même 1061 euros pour un italien.

 Les consommateurs sont libres d'acheter ou non dans les marques de la **fast fashion**, bien qu'il y ait d'autres manières de consommer, comme la seconde main qui est de plus en plus répandue en France et en Europe (Vinted, Le Bon coin, les vide-greniers...).